



MINISTÉRIO DA SAÚDE  
SECRETARIA DE ATENÇÃO À SAÚDE  
INSTITUTO NACIONAL DE TRAUMATOLOGIA E ORTOPEDIA JAMIL HADDAD

TÍTULO DA PESQUISA

<b>Candidato:</b>	
<b>Orientador:</b>	
<b>Linha de Pesquisa:</b>	

Rio de Janeiro

ANO

**RESUMO:** (Deve ressaltar os objetivos, o método, as hipóteses e os resultados esperados. Deve ser composto de uma sequência de frases concisas, afirmativas e não de enumeração de tópicos. Recomenda-se o uso de parágrafo único. Deve-se usar o verbo na voz ativa e na terceira pessoa do singular. As palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecidas da expressão Palavras-chave: separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto. Quanto a sua extensão, deve ter de 200 a 300 palavras).

**1. INTRODUÇÃO/REVISÃO DA LITERATURA:** (Deve conter revisão da literatura sobre o tema selecionado, a mais atual possível.)

**2. PRINCIPAIS PROBLEMAS E JUSTIFICATIVA:** (Escrever os principais problemas que serão abordados dentro do tema e que justifiquem o estudo. Qual a importância da realização da pesquisa em questão. Escrever quais descritores foram utilizados e em que bancos de dados a pesquisa foi realizada.)

**3. OBJETIVO: (GERAL E ESPECÍFICOS) -** (Os objetivos precisam ser formulados para responder a questão: - Para que será feita esta pesquisa? Detalhar quais são os objetivos geral e específicos da pesquisa, utilizando o verbo sempre no **infinitivo**.)

**GERAL** - Defina, de forma mais ampla, o que você pretende alcançar com a execução da pesquisa.

**ESPECÍFICOS** - Apresente os objetivos que darão garantia para realização do objetivo geral da sua pesquisa.

**4. HIPÓTESE/PRESSUPOSTOS:** Hipótese é o que se pretende demonstrar e não o que já se tem demonstrado evidente, desde o ponto de partida. [...] nesses casos não há mais nada a demonstrar, e não se chegará a nenhuma conquista e o conhecimento não avança” (SEVERINO, 2000, p. 161). Uma hipótese é essencialmente uma declaração do que acreditamos ser fato. A hipótese afirma o

que esperamos descobrir quando fazemos observações propriamente organizadas da realidade.

**5. MATERIAL E MÉTODOS:** (Descrever de maneira detalhada, como serão selecionados os participantes, como foi realizado o cálculo amostral, que instrumentos serão utilizados para a coleta de dados, que variáveis serão analisadas, quais serão os critérios de inclusão e exclusão dos participantes.)

**6. ANÁLISE DOS RESULTADOS:** (escrever quais critérios serão utilizados na interpretação dos resultados, que testes estatísticos serão usados, como os dados serão apresentados: tabelas, gráficos, etc.)

**7. RESULTADOS ESPERADOS:** (Detalhar os resultados que o pesquisador espera encontrar ao final de sua pesquisa).

**8. PRODUTOS ESPERADOS:** (Detalhar os produtos que poderão ser gerados ao final de sua pesquisa).

**9. INFRA-ESTRUTURA:** (Definição do local e adequação da infra-estrutura para o desenvolvimento do projeto).

**10. EQUIPE:** (Discriminar os membros da equipe, com sua respectiva titulação e que função desempenharão no projeto).

**11. CRONOGRAMA**(Apresentar todas as etapas da pesquisa. Inserir nos anexos de acordo com o modelo abaixo).

Identificação da Etapa	Início (mês/ano)	Término (mês/ano)


## 12. ORÇAMENTO

(Deverá conter, de forma detalhada, as fontes, os gastos com a pesquisa, como por exemplo: papel, canetas, cartucho de impressora, kits de reagentes, medicamentos, etc. Preencher de acordo com o modelo abaixo).

### Financiamento:

( ) Instituição Principal ( ) Patrocinador ( ) Financiamento próprio

**Obs.: Caso haja patrocinador para o desenvolvimento da pesquisa, favor identificá-lo no campo abaixo:**

CNPJ	Nome	Telefone

### Detalhamento do Orçamento:

Identificação do Orçamento	Tipo	Valor em Reais (R\$)

**Obs.:** Para o preenchimento do tipo de orçamento utilizar os termos abaixo:

Tipo custeio: relacionado com os itens básicos para o desenvolvimento da pesquisa; exemplo: material de consumo.

Tipo capital: relacionado com os itens envolvendo a aquisição de equipamentos permanentes para o desenvolvimento da pesquisa;

Tipo bolsa - Uma bolsa de estudo é uma prestação pecuniária atribuída a um estudante por uma entidade pública ou privada para participação nos encargos relativos à frequência de um curso ou ao desenvolvimento de um trabalho de pesquisa;

Outros – itens que não estão relacionados nos tipos disponíveis de orçamento.

**13. REFERÊNCIAS:** (Relacionar todas as referências utilizadas no corpo do projeto. Buscar referências atuais. Utilizar o modelo adotado pela ABNT ou Vancouver). "Constitui uma lista ordenada dos documentos efetivamente citados no texto. Não devem ser referenciados documentos que não foram citados no texto." (NBR 10719, 1989, p. 13).

**ANEXOS:** (Deverão ser anexados: o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido - TCLE, o Termo de Assentimento, o instrumento de coleta de dados, os questionários, etc.).

### **ORIENTAÇÕES PARA FORMATAÇÃO E REVISÃO DO PROJETO:**

**1 - QUANTIDADE DE PÁGINAS:** O projeto de pesquisa submetido à apreciação deverá conter entre 10 (dez) e 20 (vinte) páginas e obedecer ao formato aqui apresentado.

**2 - MARGENS:** Superior: 3 cm / Inferior: 2 cm  
Esquerda: 3 cm / Direita: 2 cm

### **3 – ESPAÇAMENTO ENTRELINHAS: 1,5**

**4 - FONTE:** Arial – Tamanho 12.

**4.1 - PARA OS ITENS:** Caixa Alta, fonte Arial – Tamanho 12.

#### **Exemplo: 1. INTRODUÇÃO/REVISÃO DA LITERATURA**

Destacar os títulos dos itens dos elementos textuais de forma relacional, na formatação a seguir:

⇒ **Títulos dos itens primários** – iniciar na margem esquerda, inserir o indicativo numérico, colocar ponto, dar um espaço, digitar o título com letras maiúsculas e em **negrito**;

⇒ **Títulos dos itens secundários** - iniciar na margem esquerda, inserir o indicativo numérico, colocar ponto, dar um espaço, digitar o título com letras maiúsculas e sem **negrito**;

⇒ **Títulos das seções terciárias, quaternárias, etc.** - iniciar na margem esquerda, inserir o indicativo numérico, colocar ponto, dar um espaço, digitar apenas a inicial da primeira palavra do título com letras maiúsculas e sem **negrito**.

EX:

## **2 MOTIVAÇÃO NAS EMPRESAS**

### **2.1 TIPOS DE MOTIVAÇÃO**

#### **2.1.1 Motivação Extrínseca**

#### **2.1.2 Motivação Intrínseca**

##### **2.1.2.1 Motivação Intrínseca Segundo Maslow**

**4.2 - PARA O TEXTO:** Arial – Tamanho 12 – Normal.

**Exemplo:** Esta pesquisa tem por objetivo...

### **5 - JUSTIFICAR O TEXTO**

**6 - REVISÃO ORTOGRÁFICA:** realizar a revisão ortográfica antes da submissão do projeto de pesquisa à apreciação da Comissão Científica.